

# Marketing Communication Advisor

**Titel:**  
Marketing Communication Advisor

**Deadline:**

**Locatie:**  
Arnhem

**Afdeling:**  
Marketing Communication

**Recruiter:**  
Gerwin Noij

Ben jij een creatieve marketeer die technische waarde proposities weet te vertalen naar campagnes die écht impact maken? Krijg jij energie van het werken over meerdere kanalen, het samenwerken met diverse teams en het zien van concrete commerciële resultaten van jouw werk? Dan komen we graag met je in contact.

Voor ons hoofdkantoor in Arnhem zijn wij op zoek naar een **Marketing Communication Advisor** die ons Marketing Communicatie team komt versterken.

## Over Teijin Aramid

Je hebt misschien nog nooit van ons gehoord — maar je hebt vrijwel zeker geprofiteerd van wat wij maken.

Teijin Aramid is een van 's werelds toonaangevende producenten van hoogwaardige aramidevezels. Onze materialen zijn vijf keer sterker dan staal, maar tegelijkertijd extreem licht. Ze beschermen, verbinden en maken enkele van de meest cruciale toepassingen ter wereld mogelijk:

- Kogelwerende vesten en helmen die worden gedragen door militairen en politie wereldwijd
- Glasvezelkabels die internetverbindingen over continenten mogelijk maken
- Touwen en kabels op offshore platforms en diepzeeschepen
- Brandweerpakken die bestand zijn tegen extreme hitte
- Lichtgewicht componenten in de luchtvaart en defensie

Met het hoofdkantoor in Arnhem, productielocaties in Delfzijl en Emmen, Thailand en Japan, en een wereldwijde commerciële aanwezigheid, zijn wij een organisatie waar wetenschap, innovatie en maatschappelijke impact samenkomen. Onze producten redden daadwerkelijk levens en maken infrastructuur veiliger en duurzamer.

Als onze nieuwe Marketing Communication Advisor ben jij degene die dit verhaal tot leven brengt voor de belangrijkste doelgroepen.

## De afdeling

Het Marketing Communicatie team bij Teijin Aramid is verantwoordelijk voor het bouwen en beschermen van het merk, het genereren van leads en het ondersteunen van commerciële groei.

Als wereldwijde B2B-organisatie is ons vermogen om engineers, inkoopteams en key accounts wereldwijd te bereiken afhankelijk van scherpe en gerichte marketing. Het team van zes professionals werkt nauw samen met Sales, IT, HR en de bredere Teijin-groep.

## De rol

Als Marketing Communication Advisor ben je verantwoordelijk voor het uitvoeren van geïntegreerde marketingcampagnes die bijdragen aan merkontwikkeling en het genereren van marketing qualified leads binnen de prioritaire markten van Teijin Aramid. Je rapporteert aan de Marketing Communication Manager en werkt nauw samen met Market Managers, Business Development Managers en gespecialiseerde collega's op het gebied van digital, performance en regionale marketing. Je werkt grotendeels zelfstandig binnen vastgestelde campagnerichtlijnen en neemt volledige verantwoordelijkheid voor planning, uitvoering en resultaat — van briefing tot oplevering.

In deze rol vertaal je marktstrategieën en technische waarde proposities naar duidelijke en aansprekende campagnes — van digitaal en print tot PR, events en beurzen. Je werkt nauw samen met Market Managers, Business Development Managers en Digital Specialisten om campagnes te ontwikkelen die merkbekendheid vergroten, leads genereren en commerciële groei ondersteunen binnen onze wereldwijde B2B-markten.

Je combineert strategisch inzicht met een hands-on mentaliteit. Je kunt overtuigende content creëren — zelfstandig of met ondersteuning van bureaus — en bent daarnaast sterk in het analyseren van campagnedata en het vertalen hiervan naar concrete verbeteringen.

## Wat ga je doen

- Strategische briefings van Market Managers en Product Line teams vertalen naar concrete, multichannel campagne plannen — van digitaal en print tot PR, events en beurzen.
- Creëren en beheren van merk gebonden content zoals whitepapers, cases, video's, infographics en social media content, zelfstandig of samen met bureaus.
- Uitvoeren van doelgroeponderzoek en ontwikkelen van doelgroeppersona's — waaronder keyword research, concurrentieanalyse en customer journey mapping — om campagnes effectief en gericht te maken.
- Samenwerken met de Digital Marketing Specialist en Performance Marketing Specialist om campagnes te optimaliseren op performance, targeting en rapportage.
- Ontwikkelen van content voor organische en betaalde social media om contact met doelgroepen te versterken en uit te bouwen.

- Ondersteunen van Business Development Managers met gerichte content en middelen die nieuwe marktproposities versterken.
- Waarborgen dat alle marketingcommunicatie consistent, accuraat en in lijn met de merk richtlijnen van Teijin Aramid is.
- Transparant rapporteren over campagnedoelen, voortgang en resultaten aan Product Line en Marketing management, inclusief cost per lead en budgetprestaties.
- Gebruikmaken van CRM-tools (Salesforce) en AI om doelgroepen beter te begrijpen en campagnes continu te verbeteren.

### **Jouw profiel**

Je hebt een afgeronde universitaire opleiding (master) in Marketing, Communicatie of een vergelijkbare richting, met minimaal vier jaar relevante werkervaring in een internationale B2B-marketingomgeving.

- Aantoonbare ervaring met het plannen en uitvoeren van geïntegreerde marketingcampagnes over digitale en traditionele kanalen.
- Sterke contentvaardigheden — je schrijft overtuigende teksten en briefings en weet het beste uit bureaus en AI-tools te halen.
- Analytisch sterk: je werkt comfortabel met dashboards en performance metrics en vertaalt data naar concrete verbeteringen.
- Bekendheid met marketing automation en CRM-systemen, bij voorkeur Salesforce.
- Een digital-first mindset — vertrouwd met social media, contentmarketing, SEO/SEM en de nieuwste AI-tools.
- Ervaring met leveranciersmanagement, budgetten en externe partijen om campagnes succesvol te realiseren.
- Een samenwerkingsgerichte en sociaal vaardige persoonlijkheid — je schakelt gemakkelijk tussen teams en bouwt snel relaties op.
- Vloeiend in Engels; beheersing van een tweede taal op (bijna) native niveau is een sterke pré.

### **Ons aanbod**

Bij Teijin Aramid staan je uitdagende werkzaamheden te wachten en bieden wij meer dan alleen een aantrekkelijk salaris. Je profiteert van 46 verlofdagen per jaar, flexibele werktijden, een solide pensioenregeling en budgetten voor duurzaamheid en persoonlijke ontwikkeling — plus de mogelijkheid om vanuit huis te werken met dagelijkse ondersteuning.

- Aantrekkelijk salaris – Deze functie valt in schaal 10 van onze cao (€ 4.765 tot € 7.128 bruto per maand), afhankelijk van ervaring en opleiding.
- Bijna 10 weken vakantie per jaar – Inderdaad! Vier weken zijn wettelijk verplicht. De overige zes weken kun je opnemen, laten uitbetalen of sparen.
- Uitstekende secundaire arbeidsvoorwaarden – 8,33% vakantiegeld, een gunstige pensioenregeling met lage eigen bijdrage en een winstuitkering tot 10%.
- Persoonlijke ontwikkeling – Toegang tot trainingen en coaching om jezelf verder te ontwikkelen.
- Vergoedingen – € 4,01 per dag thuiswerkvergoeding en € 0,23 per kilometer reiskostenvergoeding.
- Extra budgetten – € 1.500 bruto ontwikkelbudget voor persoonlijke groei.
- Flexibiliteit – Flexibele werktijden en de mogelijkheid om hybride te werken, afhankelijk van de functie.

### **Informatie & Sollicitatie**

Voor meer informatie kun je contact opnemen met Mairead van Gils, Marketing Communication Manager, via +31651611858.

Voor vragen over de sollicitatieprocedure kun je contact opnemen met Gerwin Noij, Recruiter, via +31 6 47103629.

Zien wij een goede match? Dan nodigen wij je graag op korte termijn uit voor een gesprek.

Wij verzoeken je vriendelijk om je sollicitatie inclusief CV en een korte motivatie in te dienen via de 'apply'-button.

Een assessment, screening en het overleggen van een geldige Verklaring Omtrent Gedrag (VOG) maken onderdeel uit van de selectieprocedure.